



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



*Euh,*  
les journées  
font 24 heures.

Nous savons qu'être  
artisan c'est un métier  
à temps plein. Le seul  
moyen de se développer,  
c'est d'anticiper  
pour moins subir.



Avec le **CONTRAT ARTISANAT** Auvergne-Rhône-Alpes,  
on vous *accompagne*, on vous *conseille*, on vous *finance*.

Je m'engage dans un Contrat Artisanat !  
Votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat la plus proche vous attend :

**AIN**  
04 74 47 49 00  
contrat.artisanat@cma-ain.fr

**CANTAL**  
04 71 45 65 00  
contrat.artisanat@cma-cantal.fr

**LOIRE**  
04 77 92 38 00  
contrat.artisanat@cma-loire.fr

**RHÔNE**  
04 72 43 43 00  
contrat.artisanat@cma-lyon.fr

**ALLIER**  
04 70 46 20 20  
contrat.artisanat@cma-allier.fr

**DRÔME**  
04 75 48 72 00  
contrat.artisanat@cma-drome.fr

**HAUTE-LOIRE**  
04 71 02 34 56  
contrat.artisanat@cma-hauteloire.fr

**SAVOIE**  
04 79 69 94 46  
contrat.artisanat@cma-savoie.fr

**ARDÈCHE**  
04 75 07 54 00  
contrat.artisanat@cma-ardeche.fr

**ISÈRE**  
04 76 70 82 09  
contrat.artisanat@cma-isere.fr

**PUY-DE-DÔME**  
04 73 31 52 00  
contrat.artisanat@cma-puydedome.fr

**HAUTE-SAVOIE**  
04 50 23 92 22  
contrat.artisanat@cma-74.fr



Cette action en 5 étapes, spécialement adaptée à l'entreprise artisanale, permet d'alterner des périodes de formation en groupe et d'accompagnement individuel en entreprise.

# Stratégie

L'action « Stratégie » vous permet de mener une réflexion globale sur l'avenir de votre entreprise. Des outils d'analyse vous sont transmis pour faciliter le pilotage de votre entreprise, l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie afin de développer votre activité.

## Les objectifs

- Anticiper pour moins subir
- Prendre du recul sur l'activité
- Maîtriser les outils d'analyse pour améliorer la performance de l'entreprise
- Mettre en place une organisation et des moyens pour développer l'entreprise

## Les +

- Mener une réflexion globale pour définir l'avenir de l'entreprise
- Construire un plan d'actions pour faciliter l'activité au quotidien et préparer demain
- Bénéficier d'un accompagnement et de conseils personnalisés
- Échanger avec d'autres artisans

## LES INTERVENANTS

Les intervenants sont des conseillers experts de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ou des consultants spécialisés qui ont une très bonne connaissance de l'entreprise artisanale et de son environnement.

## LE TARIF

Le Contrat Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes est réservé aux entreprises immatriculées au Répertoire des Métiers. Grâce à la participation de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, du Conseil de la formation et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, cette action vous est proposée à un tarif extrêmement préférentiel.

## Les étapes

Diagnostic de l'entreprise	Formation en groupe	Accompagnement individuel	Suivi à 6 mois	Bilan final
2 jours*	2 jours	2,5 jours		0,5 jour

\*dont 0,5 jour en entreprise

### DIAGNOSTIC DE L'ENTREPRISE

Un état des lieux sur la situation de l'entreprise est réalisé. Il permet d'avoir une vue d'ensemble sur son fonctionnement sous tous les aspects : gestion, production, achat, ressources humaines, commercial..., d'identifier les besoins de l'entreprise et d'établir un plan d'action. Ce diagnostic inclut une analyse de la concurrence, du secteur d'activité et de l'environnement géographique afin de situer l'entreprise dans son contexte.

### FORMATION EN GROUPE

La formation permet de :

- formaliser la stratégie de l'entreprise (comprendre son environnement, analyser le marché, définir son projet et comment le mettre en œuvre)
- piloter l'entreprise (comprendre et maîtriser les outils de pilotage stratégique et opérationnel)
- choisir et formaliser des axes de développement

Cette formation collective permet un partage d'expérience entre chefs d'entreprises et stimule la réflexion sur les projets.

### ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

L'artisan bénéficie d'un appui et de conseils dans son entreprise pour :

- mettre en œuvre concrètement les outils de pilotage vus pendant la formation dans les domaines : comptable et financier, marketing et commercial, ressources humaines, organisation, production...
- élaborer un plan d'actions à 6 mois en fonction des priorités
- déterminer les résultats à atteindre

### SUIVI À 6 MOIS

Afin de prolonger les effets de la formation et du conseil individuel, un point est réalisé dans l'entreprise six mois après le début de l'accompagnement. Il permet de :

- analyser les résultats du plan d'actions
- définir de nouveaux axes d'amélioration
- répondre aux interrogations du chef d'entreprise

### BILAN

Les chefs d'entreprises ayant bénéficié de ce contrat Stratégie sont réunis pour faire le point sur les actions réalisées, les suites possibles, partager leur expérience et faire un bilan final.