Spécial Formation

Numérique

Créer et gérer facilement son site internet avec JIMDO

5 jours - 35 heures

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les étapes de création et de mise à jour d'un site internet (Ciblage marketing, choix graphiques associés, définition des besoins des clients…)
- Concevoir, à partir de l'outil JIMDO, facilement son site internet (création du menu de navigation, de contenus, de liens…)

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il est important d'avoir une réelle connaissance en bureautique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris

- **Découverte et création de la base** - 1 jour
  Présentation de JIMDO
  Définir ses objectifs à travers le site
  Définir son projet (Prise en compte des nouvelles tendances en matière de Graphisme (couleurs, formes ...))
  Choix d'un hébergement et installation technique

Mise en application pour construire son propre site internet et être opérationnel - 3 jours
Choix du Template et personnalisation (ergonomie)
Créer et Organiser des pages web
Intégrer des images sur son site et optimiser ses photos
Organiser le menu, le rendre optimal
Intégrer les obligations réglementaires (RGPD…)
Préparation efficace des pages html pour un meilleur référencement

- **Optimiser son site** – 1 jour
  Éditorial (Que mettre sur mon site pour le faire vivre ?)
  Les outils marketing (Comment fidéliser l'internaute ?)
  Informations sur les outils de suivi (Pour qui, pour quoi ?,….)
  Référencer son site (toutes les clefs du référencement)

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur, paperboard
- Modalités pédagogiques : exercices et mise en situation (à partir des projets des participants)

FORMATEUR

Fabrice NIVOIT (Co-Agir), formateur expert numérique.
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur - présentation possible à la certification CMA France (RS5159) sur la base du référentiel d'évaluation
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Accueil des publics en situation de handicap : contacter Aurélie CHEVALIER au 04 70 46 91 78

Mise à jour le 08 décembre 2021

LES +

- Etre autonome pour la création et la mise en jour de son site
- Utiliser les dernières techniques de référencement, de promotion et de publicité pour développer et suivre le nombre de visiteurs
- Attirer de nouveaux clients
- Taux de satisfaction : détail sur le site internet

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX / DATES / HORAIRES

Moulins : les lundis 07, 14, 28 mars, 04 et 11 avril 2022 ou les lundis 10, 17, 24 octobre; 7 et 14 novembre 2022
Vichy : les lundis 30 mai, 13, 20, 27 juin et 04 juillet 2022
Montluçon : les lundis 7, 14, 21, 28 février et 21 mars 2022

TARIF

1050 € nets de taxe
Formation éligible au CPF.

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 3 stagiaires est atteint
Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session/entrée permanente

CONTACT

Pôle Formation continue
7 Rue Emile Guillaumin – CS 41703 03017 MOULINS CEDEX
04 70 46 80 83
marie-luce.aufaure@cma-auvergnerhonealpes.fr
fabienne.gonzalez@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.