

Créer et gérer facilement son site internet

5 jours - 35 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les étapes de création et de mise à jour d'un site internet (Ciblage marketing, choix graphiques associés, définition des besoins des clients...)
- Concevoir, à partir de l'outil JIMDO, facilement son site internet (création du menu de navigation, de contenus, de liens...)

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il est important d'avoir une réelle connaissance en bureautique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris

- **Découverte et création de la base** - 1 jour
 - Présentation de JIMDO
 - Définir ses objectifs à travers le site
 - Définir son projet (Prise en compte des nouvelles tendances en matière de Graphisme (couleurs, formes ...))
 - Choix d'un hébergement et installation technique
- **Mise en application pour construire son propre site internet et être opérationnel** - 3 jours
 - Choix du Template et personnalisation (ergonomie)
 - Créer et Organiser des pages web
 - Intégrer des images sur son site et optimiser ses photos
 - Organiser le menu, le rendre optimal
 - Intégrer les obligations réglementaires (RGPD...)
 - Préparation efficace des pages html pour un meilleur référencement
- **Optimiser son site** – 1 jour
 - Éditorial (Que mettre sur mon site pour le faire vivre ?)
 - Les outils marketing (Comment fidéliser l'internaute ?)
 - Informations sur les outils de suivi (Pour qui, pour quoi ?,....)
 - Référencer son site (toutes les clefs du référencement)

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur, paperboard
- Modalités pédagogiques : exercices et mise en situation (à partir des projets des participants)

FORMATEUR

Fabrice NIVOIT (Co-Agir), formateur expert numérique.
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Accueil des publics en situation de handicap : contacter Aurélie CHEVALIER au 04 70 46 91 78

Mise à jour le 27 juillet 2021

LES +

- Etre autonome pour la création et la mise en jour de son site
- Utiliser les dernières techniques de référencement, de promotion et de publicité pour développer et suivre le nombre de visiteurs
- Attirer de nouveaux clients
- Taux de satisfaction sur cette thématique : 89 %

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX / DATES / HORAIRES

Moulins : à fixer

Vichy : les lundis 27 septembre, 4, 11, 18 et 25 octobre 2021

Montluçon : à fixer

TARIF

1050 € nets de taxe

Participation de 175 euros pour les TNS sous réserve de la décision du financeur
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).
Formation éligible au CPF.

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 3 stagiaires est atteint
Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session/entrée permanente

CONTACT

Pôle Formation continue
7 Rue Emile Guillaumin – CS 41703 03017
MOULINS CEDEX
04 70 46 80 83
marie-luce.aufaure@cma-auvergnerrhonealpes.fr
fabienne.gonzalez@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.