

Numérique

# Tirer profit des réseaux sociaux pour augmenter ses ventes

## Focus sur FACEBOOK

2 jours – 14 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les bonnes pratiques sur l'utilisation des réseaux sociaux
- S'initier à l'outil Facebook, le prendre en main, pour construire sa page professionnelle

### PROGRAMME

- **Découverte des réseaux** - 1/2 jour  
Présentation des différents réseaux, comparatifs de l'existant (points forts, contraintes, ...)
- **Mise en pratique sur Facebook** – 1 jour  
Créer et configurer un compte  
Créer une page pro et faire vivre sa page (comment créer un contenu et constituer son réseau)  
Gérer et alimenter sa page, son compte.  
Fonctionnalité des publicités
- **Présentation des liens entre les réseaux et des bonnes pratiques à adopter** – 1/2 jour  
stratégie de publication, veille vis à vis de ses concurrents pour comparer, ...

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : mise en situation et illustration par des exemples de pages modèles pour les bonnes pratiques

### FORMATEUR

Félix GIMENEZ, expert formateur en numérique, CMA de l'Allier  
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur  
Evaluation de satisfaction

### ACCESSIBILITÉ

Accueil des publics en situation de handicap : contacter Marie-Luce AUFAURE au 04 70 46 80 83

Mise à jour le 15 janvier 2021

### LES +

- Échanger avec les autres stagiaires
- Être plus autonome sur les réseaux
- Optimiser vos pratiques
- Taux de satisfaction sur cette thématique : 89 %

### PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEU / DATES / HORAIRES

Moulins : les lundis 7 et 14 juin 2021

Vichy : les lundis 18 et 25 janvier 2021

Montluçon : les lundis 12 et 19 avril 2021

### TARIF

420 € nets de taxe

Participation de 70 euros pour les TNS sous réserve de la décision du financeur

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

### DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint  
Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session/entrée permanente

### CONTACT

Pôle Formation continue  
7 Rue Emile Guillaumin – CS 41703  
03017 MOULINS CEDEX  
04 70 46 80 83

[marie-luce.aufaure@cma-allier.fr](mailto:marie-luce.aufaure@cma-allier.fr)

[fabienne.gonzalez@cma-allier.fr](mailto:fabienne.gonzalez@cma-allier.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.