

# Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Promouvoir son entreprise, son activité et son savoir-faire par le biais des réseaux sociaux
- Gagner en visibilité en se faisant connaître auprès des prospects ciblés et en fidélisant ses clients afin d'augmenter son chiffre d'affaires in fine.

## PROGRAMME

- Définir sa stratégie de communication
  - Définir ses objectifs et ses cibles
  - Sélectionner les réseaux sociaux adaptés
  - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
  - Identifier ses prospects et les réseaux sociaux sur lesquels les toucher
- Développer sa communauté
  - Définir une ligne éditoriale
  - Comprendre les typologies des publications par réseau social
  - Analyser l'activité de la concurrence
  - Qualifier et détecter les besoins des prospects et clients actuels
  - Modérer et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques
- Animer sa page professionnelle
  - Produire et publier régulièrement du contenu multimédia : textes, images, vidéos
  - Gagner du temps grâce aux outils de programmation
  - Créer des visuels simplement avec des outils gratuits
- Créer et utiliser des publicités en ligne pour promouvoir et développer son activité professionnelle
- Suivre et analyser les statistiques proposées
  - Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
  - Choisir les bons indicateurs de performance
  - Optimiser son budget publicitaire grâce aux statistiques

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel ou à distance (J1 en e-learning et J2 et 3 en classe virtuelle)
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

## FORMATEUR

Thibaut MERCIER, formateur expert numérique, CMA Allier.  
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices). Possibilité de se présenter à la certification CMA France ([RS6078](#)) sur la base du référentiel d'évaluation
- Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Accueil des publics en situation de handicap : contacter Aurélie CHEVALIER au 04 70 46 91 78

Mise à jour le 26 février 2024

## LES

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business !
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : voir site internet

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (prérequis)

## PRÉREQUIS

Aucun

## LIEUX / DATES / HORAIRES

### En présentiel :

**Moulins** : les lundis 9, 16 et 23 septembre 2024

**Vichy** : les lundis 18, 25 mars et 8 avril 2024

**Montluçon** : les lundis 13, 27 mai et 3 juin 2024

De 9 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h

### Formation à distance :

**J1 en e-learning et J2 et 3 en classe virtuelle**

11, 18 et 19 janvier 2024 ou

5, 15, 16 février 2024 ou

17, 24, 25 juin 2024 ou

25 novembre, 4 et 5 décembre 2024

## TARIF

672 € nets de taxe

Certification éligible au CPF

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 4 stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session

## CONTACT

Pôle Formation continue

7 Rue Emile Guillaumin – CS 41703 03017

MOULINS CEDEX

04 70 46 80 83

marie-luce.aufaure@cma-auvergnerhonealpes.fr

fabienne.gonzalez@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

# Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

## MODALITES FORMATION A DISTANCE

PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.

- Micro et haut-parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

### A NOTER :

Possibilité de mise à disposition du matériel nécessaire au sein de votre CMA départementale. Nous consulter.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire ZOOM ou TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique e-learning : supportdigital@cma-france.fr

Contact technique :réfèrent CMAD : Marie-Luce AUFAURE ou Fabienne GONZALEZ au 04 70 46 80 83

## LES +

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business !
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : voir site internet

### PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (prérequis)

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX / DATES / HORAIRES

#### En présentiel :

**Moulins** : les lundis 9, 16 et 23 septembre 2024

**Vichy** : les lundis 18, 25 mars et 8 avril 2024

**Montluçon** : les lundis 13, 27 mai et 3 juin 2024

De 9 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h

#### Formation à distance :

**J1 en e-learning et J2 et 3 en classe virtuelle**  
11, 18 et 19 janvier 2024 ou  
5, 15, 16 février 2024 ou  
17, 24, 25 juin 2024 ou  
25 novembre, 4 et 5 décembre 2024

### TARIF

672 € nets de taxe

Certification éligible au CPF

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

### DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 4 stagiaires est atteint  
Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session

### CONTACT

Pôle Formation continue  
7 Rue Emile Guillaumin – CS 41703 03017  
MOULINS CEDEX  
04 70 46 80 83  
marie-luce.aufaure@cma-auvergnerhonealpes.fr  
fabienne.gonzalez@cma-auvergnerhonealpes.fr  
Siret : 130 027 956 00015  
Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.