

# Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

Mise à jour 7/06/2023

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Promouvoir son entreprise, son activité et son savoir-faire par le biais des réseaux sociaux
- Gagner en visibilité en se faisant connaître auprès des prospects ciblés et en fidélisant ses clients afin d'augmenter son chiffre d'affaires in fine.

## PROGRAMME

- Définir sa stratégie de communication
  - Définir ses objectifs et ses cibles
  - Sélectionner les réseaux sociaux adaptés
  - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
  - Identifier ses prospects et les réseaux sociaux sur lesquels les toucher
- Développer sa communauté
  - Définir une ligne éditoriale
  - Comprendre les typologies des publications par réseau social
  - Analyser l'activité de la concurrence
  - Qualifier et détecter les besoins des prospects et clients actuels
  - Modérer et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques
- Animer sa page professionnelle
  - Produire et publier régulièrement du contenu multimédia : textes, images, vidéos
  - Gagner du temps grâce aux outils de programmation
  - Créer des visuels simplement avec des outils gratuits
- Créer et utiliser des publicités en ligne pour promouvoir et développer son activité professionnelle
- Suivre et analyser les statistiques proposées
  - Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
  - Choisir les bons indicateurs de performance
  - Optimiser son budget publicitaire grâce aux statistiques

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation à distance en classe virtuelle
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

## FORMATEUR

Formateur expert en stratégie digitale

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices) - Possibilité de se présenter à la certification CMA France (RS6078) sur la base du référentiel d'évaluation
- Evaluation de satisfaction

## LES +

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business !
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

8 personnes

PRÉREQUIS      Aucun

LIEU                      En classe virtuelle

DATES/HORAIRES    [Voir notre site internet](#)

TARIF                    630 € nets de TVA

Formation éligible au CPF via la [certification CMA France \(RS6078\)](#)

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT :

CMA Lyon-Rhône  
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon  
04.72.43.43.54  
[formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

# Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

Mise à jour 7/06/2023

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec le service formation.

## MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

### A NOTER:

Possibilité de mise à disposition du matériel nécessaire au sein de votre CMA départementale. Nous consulter.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire ZOOM ou TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : référent CMAD

## LES +

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business !
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

8 personnes

**PRÉREQUIS**      Aucun

**LIEU**                      En classe virtuelle

**DATES/HORAIRES**    [Voir notre site internet](#)

**TARIF**                      630 € nets de TVA

Formation éligible au [CPF](#) via la [certification CMA France \(RS6078\)](#)

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT :

CMA Lyon-Rhône  
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon  
04.72.43.43.54  
[formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

**[Consulter nos conditions générales de vente](#)**