

# Prendre en main les outils Google pour améliorer son attractivité

1 jour - 7 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Choisir les outils Google appropriés à ses besoins
- Optimiser la visibilité de son entreprise et optimiser son site web

## PROGRAMME

*Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web, avoir un accès administrateur sur son site internet*

- **Optimiser sa présence sur le Web grâce à Google My Business**  
– ½ jour

Présentation de l'interface et des fonctionnalités de Google My Business  
Optimiser sa fiche My Business  
Etre présent sur Google Maps  
Gérer les commentaires des internautes

- **Découverte d'autres outils** - ½ jour

Analyser les statistiques de son site web avec Google Analytics  
Faire des publicités efficaces avec Google AdWords  
Faire de la veille avec Google Alertes  
Gérer sa présence en ligne avec Google My Business  
Utiliser les outils d'analyse de Google Analytics sur site web  
Créer des publicités ciblées avec Google AdWords  
Effectuer une veille sur ses produits ou son secteur d'activité, pour gérer son e-réputation avec Google Alerts  
Autres outils : Doodle, ...

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel ou en classe virtuelle (selon conditions sanitaires)
- Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques . Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

## FORMATEUR

Thibaut MERCIER, formateur expert en numérique, CMA Allier  
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur  
Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Accueil des publics en situation de handicap : contacter Aurélie CHEVALIER au 04 70 46 91 78

Mise à jour le 08 décembre 2021

## LES +

- Optimiser la gestion de votre site internet au quotidien
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

## PRÉREQUIS

Aucun

## LIEU / DATES / HORAIRES

Moulins : lundi 11 avril 2022 ou lundi 14 novembre 2022

Vichy : lundi 13 juin 2022 ou lundi 12 décembre 2022

Montluçon : lundi 12 septembre 2022

## TARIF

210 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint  
Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session/entrée permanente

## CONTACT

Pôle Formation continue  
7 Rue Emile Guillaumin – CS 41703  
03017 MOULINS CEDEX  
04 70 46 80 83

[marie-luce.aufaure@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:marie-luce.aufaure@cma-auvergnerrhonealpes.fr)  
[fabienne.gonzalez@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:fabienne.gonzalez@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.