

## AMELIORER SA RENTABILITE AVEC LES INDICATEURS DE GESTION

<u>Lieu</u>	Désertines	Moulins	Vichy
<u>Dates</u>	A fixer	A fixer	A fixer

Participation demandée aux artisans, conjoints, auxiliaires familiaux : 37 € déjeuner compris (1)

### OBJECTIFS

- Formaliser le positionnement et les objectifs généraux de l'entreprise
- Définir la notion de rentabilité de l'entreprise
- Mettre en place un tableau de bord personnalisé

### PRE-REQUIS

Aucun

### DUREE

1 jour (7 heures)

### ORGANISME/FORMATEUR

JCM Consultants  
Jean-Claude MICHY

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

7 Personnes

### MOYENS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.  
Etudes de cas en lien avec l'entreprise artisanale.

### MODALITE DE SANCTION

Attestation de suivi de stage

## PROGRAMME DU STAGE

- 1-Positionnement de l'entreprise dans son environnement, le contexte économique
  - Les éléments minimums à connaître pour appréhender l'entreprise dans son environnement
  - La conjoncture économique
- 2-Les objectifs généraux de l'entreprise
  - Les objectifs d'activité : ou les observer
  - Les objectifs de rentabilité ; de quelle nature et ou les identifier
  - Les objectifs de sécurité ; de quel niveau et comment les prendre en compte
- 3-La rentabilité de l'entreprise : de quoi parle-t-on ?
  - La rentabilité financière : le rapport du résultat aux capitaux
  - La rentabilité commerciale : le rapport du résultat au chiffre d'affaires
  - La rentabilité économique : le rapport du résultat aux investissements et au besoin en fonds de roulement
  - La productivité des équipements : quelle valeur crée les équipements
  - La productivité du personnel : quelle valeur crée le personnel
- 4-Comment améliorer sa rentabilité
  - Comprendre le mode de fonctionnement de l'entreprise
  - L'analyse des flux dans l'entreprise
  - Identifier les endroits où l'on peut agir pour améliorer la rentabilité : liés à la fonction management, aux fonctions techniques, commerciales, financières, organisationnelles, humaines
- 5- Mettre en place un tableau de bord et les principaux indicateurs de gestion
  - Comment établir son tableau de bord : objectifs et méthodologie
  - Les indicateurs d'activité, de rentabilité,
  - Les indicateurs de qualité
  - Test sur les activités des participants et validation avec application sur Informatique

- 1) Cette formation dont le coût réel s'élève à 389 € nets de taxes est financée :
- pour les artisans, conjoints collaborateurs/associés par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne Rhône-Alpes déduite du montant des frais de repas,
  - pour les salariés par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés déduite du montant des frais de repas,