

CREER SON SITE WEB EN 4 JOURS

Lieu	Désertines	Moulins	Vichy
Dates	23, 30/09, 7 et 14/10/2019	18, 25/11, 2 et 9/12/2019	
Dates	20, 27 janvier, 3, 10 février 2020	9, 16, 23, 30 mars 2020	

Intervenant : Fabrice NIVOIT

Participation demandée aux artisans, conjoints, salariés : **168 € (1) déjeuners offerts**

OBJECTIFS

- Réaliser son site vitrine personnalisé à l'activité de l'entreprise
- Apprendre à gérer son contenu à l'aide de la plateforme de mise à jour de votre outil de création.

A noter que ce système de création vous permet de créer votre site web sans l'installation d'un programme spécifique et de pouvoir l'actualiser à partir de n'importe quel ordinateur Mac ou PC, tablette ou même téléphone portable.

N.B : l'outil utilisé permet de faire évoluer le site créé vers une boutique en ligne.

PRE-REQUIS

- Connaître l'environnement MAC ou PC
- Connaître la navigation sur internet.
- Disposer d'une adresse e-mail et d'une messagerie consultable en ligne.
- Apporter sur une clé USB les différents éléments que vous souhaitez intégrer à votre site (logos, textes, images...etc.).

DUREE

4 Jours (4 j x 7 heures = 28 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS

5 personnes maximum

METHODE PEDAGOGIQUE

Maquette Pédagogique
Réalisation du site de l'entreprise
Poste de travail Tout-en-un DELL OPTIFLEX 9010 AIO BASE 23"
(Ecran-Clavier-Souris)
Vidéo-projection

SANCTION

Attestation de suivi de stage

PROGRAMME DU STAGE

Principes de base :

- Caractéristiques principales d'un site internet.
- Création d'un compte.
- Découverte de l'environnement de travail.

L'organisation des différentes zones de contenus :

- L'entête.
- La zone de navigation.
- La zone de contenu.
- Le pied de page.

Gestion de l'arborescence du site :

- Gestion de la navigation, menus et sous menus.
- Gestion de la création, suppression et organisation des pages.

Création des contenus :

- Gestion des textes.
- Préparation et intégration des images.
- Intégration de galeries d'images.
- Intégration de vidéos.
- Intégration d'une carte GOOGLE.
- Réalisation d'un formulaire de contact.

Gestion de l'apparence du site :

- Les différents designs et leurs paramètres.
- La gestion des styles et des couleurs.
- Personnalisations des différents contenus.

Référencement :

- Notions de bases concernant le référencement.
- Paramétrages SEO et optimisation.

Intégration d'un blog :

- Notions de bases concernant les blogs.
- Intégration du blog.
- Création et gestion des articles.

Etudes de cas particuliers :

- Personnalisation des sites et étude des questions spécifiques à chacune des réalisations des différents participants.

(1) Cette formation dont le coût réel s'élève à 1.201 € nets de taxes est financée :
 ➔ pour les artisans, conjoints collaborateurs/associés par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne Rhône-Alpes et par la participation de l'entreprise déduite du montant des frais de repas
 ➔ pour les salariés par l'Opérateur de Compétences (OPCO) auprès duquel vous cotisez et par la participation de l'entreprise déduite du montant des frais de repas