

## DECOUVRIR LES RESEAUX SOCIAUX POUR MIEUX COMMUNIQUER

Lieu	Désertines	Moulins	Vichy
<u>Dates</u>	Mardi 22 octobre 2019 Lundi 6 avril 2020	Lundi 9 décembre 2019 Lundi 8 juin 2020	Lundi 14 octobre 2019 Lundi 13 janvier 2020

Intervenant : Félix Gimenez

Participation demandée aux artisans, conjoints, salariés : **42 € (1) déjeuner offert**

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du Web 2.0
- Définir une stratégie de communication via les réseaux sociaux
- Découvrir et créer une page Facebook
- Découvrir Instagram
- Créer et animer une page Google + pour améliorer son référencement web
- Créer et animer un profil LinkedIn

### PUBLIC CONCERNE

Chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs/associés et salariés

### PRE-REQUIS

aucun

### DUREE

1 Jour (7 heures)

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

7 personnes maximum

### METHODE PEDAGOGIQUE

Salle informatique  
Etudes de cas concrets dont celui de l'entreprise participante  
Poste de travail Tout-en-un DELL OPTIFLEX 9010 AIO BASE 23" (Ecran-Clavier-Souris)  
Paperboard  
Tableau blanc  
Vidéo-projection

### VALIDATION

Attestation de suivi

### PROGRAMME DU STAGE

#### Partie théorique sur les réseaux sociaux + Découverte de Facebook

##### 1. Les enjeux et fondamentaux des réseaux sociaux

Pourquoi être sur les réseaux sociaux ?  
Quels sont les risques à ne pas y être ?  
Combien ça coûte ?  
Combien ça rapporte ?

##### 2. Les objectifs

Quels sont vos objectifs ?  
Identifiez vos cibles  
Choisissez les réseaux pertinents pour atteindre vos cibles

##### 3. Facebook

Créer une page Facebook et découvrir l'interface d'administration  
Une publication PARFAITE  
Créer des événements  
Suivre les statistiques

#### Découverte d'Instagram, de Google+ et LinkedIn

##### 4. Instagram

Créer un compte Instagram  
Découvrir l'interface sur son mobile  
Comprendre le mur d'image et créer une publication

##### 5. Google +

Créer une page Google My Business  
Optimisez les données pour un bon référencement et une bonne géolocalisation  
Publier du contenu et utilisez les cercles

##### 6. LinkedIn

Créer un profil  
Créer et compléter son profil et l'optimiser-dans une logique de référencement  
Développer votre réseau

#### Les + de la formation

- ➔ Une formation sur-mesure
- ➔ Des outils opérationnels utilisables dans l'immédiat
- ➔ Acquérir une méthodologie pour chaque cas

- (1) Cette formation dont le coût réel s'élève à 406 € nets de taxes est financée :
- ➔ pour les artisans, conjoints collaborateurs/associés par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne Rhône-Alpes et par la participation de l'entreprise déduite du montant des frais de repas
  - ➔ pour les salariés par l'Opérateur de Compétences (OPCO) auprès duquel vous cotisez et par la participation de l'entreprise déduite du montant des frais de repas