

## DEVELOPPER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE AVEC INSTAGRAM

<b>Lieu</b>	Désertines	Moulins	Vichy
<b>Dates</b>	Lundi 13 janvier 2020	Lundi 4 novembre 2019	Lundi 6 avril 2020

Organisme/Intervenant : ELECTIO CONSEIL/Bertrand ROGUET

Participation demandée aux artisans, conjoints, salariés : **42 € (1) déjeuner offert**

### OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- de se repérer et de naviguer sur l'application Instagram
- d'identifier toutes les fonctionnalités de l'application
- de créer et de savoir gérer son compte sur Instagram
- d'optimiser sa présence numérique.
- d'élargir son réseau de contacts afin d'augmenter ses chances de visibilité et son taux de conversion

### PUBLIC CONCERNE

Chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs/associés et salariés

### PRE-REQUIS

aucun

### DUREE

1 Jour (7 heures)

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

7 personnes maximum

### METHODE PEDAGOGIQUE

Salle informatique  
Etudes de cas concrets dont celui de l'entreprise participante  
Poste de travail Tout-en-un DELL OPTIFLEX 9010 AIO BASE 23" (Ecran-Clavier-Souris)  
Paperboard  
Tableau blanc  
Vidéo-projection

### VALIDATION

Attestation de suivi

### PROGRAMME DU STAGE

#### 1. Instagram et les entreprises

Présentation d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients  
Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?

Quelles sont les tendances actuelles ?

Connaître l'algorithme d'Instagram

#### 2. Présentation et prise en main d'Instagram

Tour des interfaces mobile et web

Identification des principaux composants de l'application

Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live

#### 3. Créer un profil Instagram attractif

Connaître les différences entre les profils personnel et professionnel

Créer et optimiser un profil professionnel

Exercice : évaluer plusieurs profils Instagram

#### 4. Utiliser Instagram

Publier des photos

Publier des vidéos

Publier des stories

Publier un direct

#### 5. Définir une ligne éditoriale

Identifier votre audience

Choisir votre voix

Déterminer votre contenu

Choisir votre rythme de publication

#### 6. Optimiser votre contenu

Optimiser vos visuels

Optimiser vos publications

#### 7. Utiliser Instagram pour atteindre des objectifs marketing

Accroître votre nombre d'abonnés

Faire de partenariats avec des influenceurs

Effectuer une campagne publicitaire

Analyser les statistiques

#### Les + de la formation

➔ Une formation sur-mesure

➔ Des outils opérationnels utilisables dans l'immédiat

➔ Acquérir une méthodologie pour chaque cas

(1) Cette formation dont le coût réel s'élève à 406 € nets de taxes est financée :

- ➔ pour les artisans, conjoints collaborateurs/associés par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne Rhône-Alpes et par la participation de l'entreprise déduite du montant des frais de repas,
- ➔ pour les salariés par l'Opérateur de Compétences (OPCO) auprès duquel vous cotisez et par la participation de l'entreprise déduite du montant des frais de repas