

UTILISER LES OUTILS GRATUITS GOOGLE

Lieu	Désertines	Moulins	Vichy
<u>Dates</u>	Lundi 7 octobre 2019 Vendredi 27 mars 2020	Lundi 16 septembre 2019 Lundi 13 janvier 2020	Lundi 18 novembre 2019 Vendredi 15 mai 2020

Participation demandée aux artisans, conjoints, salariés : **42 € (1) déjeuner offert**

PROGRAMME DU STAGE

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire :

- connaîtra les différents outils gratuits proposés par Google
- aura une description détaillée de chaque outil
- pourra améliorer et optimiser sa présence numérique via ces outils

PUBLIC CONCERNE

Chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs/associés et salariés

PRE-REQUIS

Aucun

ORGANISME/FORMATEUR

ELECTIO CONSEIL/Félix GIMENEZ

DUREE

1 Jour (7 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS

7 personnes maximum

METHODE PEDAGOGIQUE

Etudes de cas concrets
Paperboard
Vidéoprojecteur
Tableau blanc
Salle informatique équipée de postes de travail Tout-en-un DELL OPTIFLEX 9010 AIO BASE 23"
(Ecran-Clavier-Souris)

VALIDATION

Attestation de suivi

1. Démarrer avec Google Apps

Savoir se connecter aux applications Google
Découvrir l'ensemble des applications disponibles

2. La boîte mail Gmail

Accéder à sa messagerie
Découvrir l'ergonomie et l'utilisation de la boîte Gmail
Classer ses mails dans des libellés
Créer et gérer des contacts, des groupes de contacts

3. Créer et gérer son agenda Google

Créer un agenda de partage de ressources
Savoir planifier un rendez-vous, le décaler, le supprimer et mettre des codes couleurs

4. Partager des fichiers avec Google Drive

Créer, mettre en forme et modifier un document avec Google Document
Bâtir une feuille de calcul avec Spreadshett, un diaporama avec Présentation
Trier, filtrer, rechercher des documents dans l'espace de travail
Partager un document, une collection
Informé par mail les collaborateurs d'un document partagé
Importer des documents créés avec d'autres applications
Télécharger des documents

5. Améliorer sa présence avec Google my Business

Créer sa page Google my Business
Remplir l'ensemble des informations importantes
Etre présent sur Google map

6. Développer sa présence sur d'autres supports

Etre présent sur les GPS (Mappy, TomTom, Map, Waze...)
Remplir l'ensemble des informations importantes

Les + de la formation

- ➔ Une formation sur-mesure
- ➔ Une aide pour optimiser sa présence numérique
- ➔ Acquérir une méthodologie pour chaque cas

- (1) Cette formation dont le coût réel s'élève à 406 € nets de taxes est financée :
- ➔ pour les artisans, conjoints collaborateurs/associés par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne Rhône-Alpes et par la participation de l'entreprise déduite du montant des frais de repas
 - ➔ pour les salariés par l'Opérateur de Compétences (OPCO) auprès duquel vous cotisez et par la participation de l'entreprise déduite du montant des frais de repas